



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

1. Présentation du CLUB CHIC
2. Présentation de REVELATIONS
3. Présentation de REVELATIONS "Jeunes Talents "
4. Calendrier et attendus
5. Les sujets 2024/2025
6. candidatures

1 Présentation du CLUB CHIC

L'Association CONTRACT HOTEL INTER CLUB, le CLUB CHIC, est un réseau de professionnels qui s'unissent pour encourager le collectif d'entreprises de la région Auvergne Rhône Alpes pour Valoriser leurs savoir-faire, informer, former et prospecter ensemble en matière d'aménagement des espaces de l'art de vivre et de recevoir, en partant de l'écoute, la création, la fabrication, la pose et jusqu'à l'innovation

contexte :

- Avec le COVID des comportements ont changés, et certains profondément, chercher et acheter sur le net, se faire livrer des repas, fréquenter des hébergements privés, le home office.... une sollicitation forte à ne plus fréquenter restaurants, hôtels, boutiques, bureaux qui étaient les demandes d'aménagement de architectes d'intérieur, agences ...
- Le marché de l'aménagement des espaces de restauration, d'hébergement , de travail, de culture est maltraité ! en effet les dossiers sont souvent sous budgétisés, avec des délais de plus en plus courts, c'est contraire à toute logique de création de valeur ajoutée.
- Pourtant la région Auvergne Rhône Alpes est un extraordinaire territoire industriel et touristique. Pas des plus innovants mais solide et vertueux.

Dans sa démarche collective, le CLUB CHIC a

- Créé une plateforme club-chic.org
- Avec un annuaire et moteur de recherche

Contract Hotel Inter Club / Club CHIC . 16 route de Saint Sorlin 69440 MORNANT
Association loi 1901 RNA 691108282. SIRET 924 085 368 00018. APE 94992

- Instauré des réunions périodiques thématiques pour que les gens se rencontrent
- Gardé un esprit convivial et bienveillant

2 Présentation de REVELATIONS

Dans sa mission d'Innovation, le Club CHIC souhaite créer un "laboratoire de recherche" en termes d'aménagement avec des objectifs complémentaires

- o Rassembler des études tendances et prospectives sur les marchés de restauration, hébergement hôtellerie, commerces boutiques, tourisme, économie...
- o Faire travailler des professionnels ensemble autour de nouveaux concepts, Nous croyons à la richesse des regards différents, complémentaires
- o la volonté de créer des experts parmi les jeunes et de les accompagner dans leur début de carrière post-écoles
- o stimuler des idées nouvelles auprès des professionnels gérant des espaces



Après 3 sessions consacrées à la prospective en restauration, et, nourries par les recherches faites depuis 10 ans dans le cadre de l'opération Domocité menée avec l'Ameublement français, nous souhaitons élargir le champ d'étude à la restauration, l'hébergement, le commerce et le travail, et toutes formes d'hybridations.

UN THEME : L'ART DE RECEVOIR

Des dossiers de projets inspirants venant de plusieurs sources :

Contract Hotel Inter Club / Club CHIC . 16 route de Saint Sorlin 69440 MORNANT
Association loi 1901 RNA 691108282. SIRET 924 085 368 00018. APE 94992

- De réalisations existantes dans la région qui sont à valoriser
- Des dossiers prospectifs issus des travaux des opérations Domocité et Révélation d'années passées en partenariat avec l' Ameublement français
- Des dossiers de professionnels souhaitant montrer leurs réflexions
- Des workshops d'écoles
- Le concours REVELATIONS Jeunes Talents est réservé aux post diplômés BAC + 5 et aux alternants minimum BAC+4
- Des dossiers issus d'un GRAND ATELIER

Chaque catégorie aura sa commission de sélection. Les dossiers retenus feront l'objet d'un jury final pouvant attribuer des trophées dans le cadre d'un évènement public.

Nous souhaitons que la présentation des meilleurs projets fasse l'objet d'une exposition et/ou d'un cahier de tendances et/ou d'un ouvrage afin d'être vu par le plus grand nombre de professionnels. Nous pensons que le pouvoir des images est plus fort que toutes les études marketing.

3 REVELATION "jeunes talents"

Le concours REVELATION "jeunes talents" est le cœur essentiel de l'opération REVELATIONS

Il est réservé

- Aux personnes ou groupe de personnes
- Ayant suivi une formation BAC + 4 ou BAC + 5
- En design, architecture d'intérieur
- Diplômé depuis moins de 5 ans
- Avec un statut d'indépendant, de salarié ou en recherche
- La candidature sera prise en compte même si la personne est accompagnée d'une compétence complémentaire

- Tout autre ca pourra éventuellement être examiné en commission d'agrément des candidatures
-

Propriété intellectuelle, juridique, précautions

Nous organisons cette opération pour stimuler les investisseurs sur la base de sujets qui portent en eux une part de création, les dossiers en sont quelque part une interprétation, une illustration.

Libre à chacun de déposer sa création auprès des organismes pertinents. Notre but étant démonstratif, nous serons amenés à communiquer les identités, travaux, concepts et l'organisation ne peut être tenue responsable d'usage non autorisé mais encouragera toute la profession à se comporter avec éthique et honnêteté.

Nous demanderons aux créateurs de nous remettre un dossier qui restera présenté en commission, voire en jury, mais la partie publique de ce dossier nous sera remis sous forme de panneau comprenant un portrait, un texte, une image espace, une image produit et une image détail. Toute personne souhaitant en savoir plus devra contacter l'auteur.

Si l'auteur souhaite concevoir des éléments complémentaires (vidéo, visite virtuelle...) ce sera de son initiative.

Afin de monter en compétences techniques, et notamment en matière de bilan environnemental et social, une session de rencontre est prévue pour les jeunes talents avec les grands fournisseurs de composants de la région Auvergne Rhône Alpes.

En général toutes les réunions collectives se feront sur Lyon

Le programme comprend les éléments suivants (se référer au calendrier):

- Une demande d'inscription qui sera examinée par une commission de professionnels et ce, jusqu'à une date limite
- Au moins une réunion rassemblant les candidats
- Les candidats, par ordre d'inscription, se verront affecter un sujet parmi les 4 proposés, cette proposition peut être changée sur demande
- Un coaching technique sera programmé avec des entreprises partenaires pour affiner l'approche en termes marketing, normes, éclairages, matériaux, sur une journée
- Une journée spéciale, LE GRAND ATELIER sera organisé en séance de créativité avec des professionnels, les candidats seront invités à y participer

- Une journée de conférences sur les sujets sera organisée les candidats seront invités à y participer
- Le dossier PDF sera remis avant une date buttoir
- Une commission de présélection se réunira afin de garder 12 dossiers, 3 par sujets
- Ces 12 dossiers seront présentés à un jury de professionnels
- Une cérémonie aura lieu devant toute la profession avec une présentation courte des projets et une remise d'un trophée par sujet
- Ensuite viendront éventuellement des rencontres médias et autres structures
- La communication documentaire ira plus loin que l'évènement, elle pourra prendre la forme d'un présentation numérique et/ou d'un dossier et/ou d'une exposition

Ce que nous attendons des dossiers

- Un concept entre réalité et utopie
- Un espace donnant tous les moyens d'exprimer "l'art de recevoir"
- Nous pensons que l'hybridation des usages est un axe important donc se restaurer, être hébergé, faire du commerce, travailler, se détendre... seront étudiés
- Mettant en valeur les capacités de créativité,
- les prises en comptes des éléments de pertinence sociale, environnementale, le réemploi, l'éco conception, la réparation, le recyclage
- toutes les données sont prises en compte dans le territoire de la région Auvergne Rhône Alpes

- le dossier doit être cohérent en termes techniques, les données techniques ne sont pas forcément détaillées dans le dossier mais le jury est autorisé à poser des questions afin d'apprécier la maîtrise technique.

Les commissions et le jury sont souverains et il n'y aura pas d'appel recevable.

5. LES SUJETS

- Les 4 sujets proposés sont
 - RESTO MUNICIPAL : Avant que tous les restaurants de la ville ne passent en fastfood et autres kebabs, la mairie reprend un restaurant traditionnel et cherche des idées pour que cela devienne un espace multi usages et inter générationnel.
 - CŒUR DE VILLE : Les centres-ville se désertifient, les commerces se rarifient et un second souffle est nécessaire, au-delà de l'urbanisme et de l'habitat, il faut trouver de nouveaux usages, redonner de l'envie "d'aller en ville" et proposer des espaces attractifs.
 - FEEL GOOD CAFE : on ne vient pas dans ce bistrot que pour prendre un café pendant 1h30 et payer 1,50€ ! Ici on prend son temps, on va au spa, on joue, on prend des cours de cuisine et on déguste
 - BOOST : Nature et santé, cet établissement est un centre de pratique et de réservation et on peut y faire 2 à 3 sports différents par jour

Chaque dossier sera documenté d'études et de mise en réseaux

L'inscription au concours REVELATION "jeunes talents" implique la prise de connaissance, la compréhension et l'acceptation de ce présent règlement