



RÉVÉLATIONS

Masterclass & challenge by Club CHIC

DESIGN CHALLENGE TOURISMES 2024

Inventer des lieux
pour des usages et enjeux nouveaux

Le CLUB CHIC : Créé en 2013, c'est un collectif ouvert de professionnels de l'aménagement de la région Auvergne Rhône Alpes qui réalisent des espaces de restauration, d'hébergement, de commerce, de travail, résidentiels...

Relations écoles
Emilie CHAUSY
+33 6 22 03 42 77
emilie.chausy@ec-archidesigner.fr

Révolutions
Philippe JARNIAT
+33 6 07 29 15 85
Philippe.jarniat@outlook.fr



RÉVÉLATIONS

Masterclass & challenge by Club CHIC

Avec RÉVÉLATIONS, nos objectifs sont de révéler :

- les jeunes talents aux réseaux de professionnels
- les parcours clients et les expériences à vivre
- les nouvelles attentes en termes d'usages, d'aménagements, d'hybridation
- Les matériaux, les savoir-faire des membres du Club Chic

REVELATIONS 2024 "Jeunes Talents"

un thème général "l'Art de recevoir"

2 sujets d'étude au choix



CŒUR DE VILLE : Les centre-ville se d sertifient, les commerces se rarifient et un second souffle est nécessaire, tant pour l'habitat que les activités publiques, il faut trouver de nouveaux usages, redonner de l'envie "d'aller en ville".



MONTAGNE : les nouvelles pratiques et les enjeux demandent une nouvelle génération d'espaces de vie, pour une montagne éco-responsable, innovante et accueillante .

Eléments du règlement : - candidat(e)s BAC + 4 ou 5, diplôme depuis moins de 5 ans, seul(e) ou par équipe. Indépendant(e), en alternance ou salarié(e) d'une agence. Dépôt des candidatures avant le 20 septembre 2024. Dossier à déposer avant le 18 octobre 2024. Sélection. Jury novembre 2024. Remise de trophées le 6 décembre 2024 devant la profession.

Inscription, Détails, règlement

www.club-chic.org/revelations

Relations  coles
Emilie CHAUSY
+33 6 22 03 42 77
emilie.chausy@ec-archidesigner.fr

Révélations
Philippe JARNIAT
+33 6 07 29 15 85
Philippe.jarniat@outlook.fr



CŒUR DE VILLE : quelques pistes de recherche pour redonner de l'attractivité et du dynamisme à un centre-ville, un quartier, une rue, améliorer la vie des habitants, et conforter le rôle moteur du site dans son territoire.

L'économie et le dynamisme d'un centre-ville étaient fondés sur des activités commerciales qui sont pour certaines menacées

Des pistes nouvelles sont à explorer, avec des hybridations, sur des sujets variés entre habiter, se nourrir, être hébergé, se détendre, travailler, se cultiver, se former, faire étape...

- Une restauration moderne inspirée d'une culture locale
- Une étape pour des voyageurs
- Des locaux pour ados
- Des mix intergénérationnels
- Un art de se loger et vivre différemment
- Des usages éphémères
- Des démonstrateurs des productions locales
- Des lieux ciblés pour des passionnés d'une activité
- De l'intégration environnementale et sociale
- Des options appropriées à la taille de l'agglomération, de la ville, du village
- Des hébergements professionnels
- Des expériences insolites



MONTAGNE : quelques pistes de recherche pour l'avenir de la montagne ; un développement équilibré dans un environnement préservé, sain, dynamique.



Les stations de moyenne montagne, les sites naturels connaissent des mutations, et cela va s'accélérer. La région Auvergne Rhône Alpes a d'énormes atouts et est en cours de mutation.

- Les attentes sont de plus en plus multisports
- Les espaces sport, ateliers d'entretien, d'achat, de revente,, de mise à disposition de matériel deviennent une plaque tournante
- Le bien-être, la santé, décompresser, retrouver le sens de la nature sont d'actualité
- En même temps aussi que du sport d'élite, des sensations extrêmes
- Les cafés, les restaurants, les hôtels, les résidences sont en rénovation et en création, dans les stations comme sur des circuits de randonnées
- Les espaces adolescents sont demandés avec un autre regard sur la montagne
- L'immobilier des studios capsule est obsolète
- Les nouvelles résidences hôtelières
- Les "gens de la ville" ont besoin de lieux pour se resourcer