

Révélation 2024/25: 1 thème "l'art de recevoir" 10 sujets d'étude

CŒUR DE VILLE: Les centre-ville se désertifient, les commerces se rarifient et un second souffle est nécessaire, au-delà de l'urbanisme et de l'habitat, il faut trouver de nouveaux usages, redonner de l'envie "d'aller en ville" et proposer des espaces attractifs.

Sujet:

Village	Ville	Agglo
X	X	
Cité	Campagne	Montagne
	X	
Social	Tous	Luxe
	X	
Tradition	Moderne	Contemporain
X		X
Ancien	Rénovation	Neuf
	X	
Petit	Moyen	Grand
X		



SUJET: Les centres-villes se désertifient, les causes sont nombreuses, les hypers, le e-commerce, mais également par le combat qui oppose le consommateur et le citoyen qui est en chacun de nous, entre le commerçant et l'écologiste

Est-ce perdu pour une clientèle trop habituée à sa voiture ? Faut-il attirer les jeunes ? Avec quoi ? faut-il imaginer de nouveaux usages ? Comment passer de la recherche sur le net à une visite dans une boutique ? Faut-il s'intéresser plus à l'être qu'à l'avoir ?

Qu'en disent les jeunes architectes d'intérieur?

A Romans sur Isère, BEDINSHOP a reconverti des boutiques en chambres d'hôtes et formé des jeunes du quartier a faire guide. Les managers de centre-ville ont pris place partout. L'architecte d'intérieur, le spécialiste lumière, l'agenceur ont un rôle dans le parcours client, depuis l'écran en passant par la vitrine, mais surtout l'expérience vécue

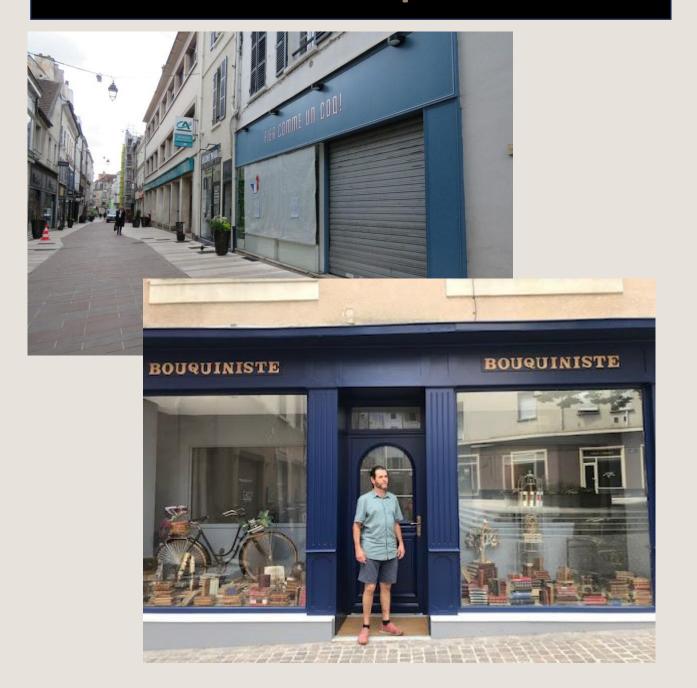
Enjeu : Hors urbain et immobilier, trouver des nouveaux usages

Etudié par :Jeunes talents et Ecole 4



Révélation 2024/25: 1 thème "l'art de recevoir" 10 sujets d'étude Sujet

Visuels d'inspiration







Quel mix pour définir des nouveaux commerçants?

Révélation 2024/25: 1 thème "l'art de recevoir" 10 sujets d'étude

Exemple de jeu tirer au sort 1 ligne par case et imaginer un espace!

- TEMPS
- une heure
- 2 heures
- 3 heures
- 1 journée
- 1 weekend
- 1 semaine
- 1 mois
- Permanent

SITUATION

- Solo
- couple
- Famille
- Plusieurs familles
- Petit groupe d'amis
- Grand groupe

GENS

- Jeunes
- âgés
- riches
- pauvres
- Amateur
- experts
- Europe
 - US

 - Asie

ORIGINE

- Région

- France

RSE

- Digital
- Proximité
- Circulaire UD
- Réemploi
- Sain
 - Social
 - Déchets

USAGES

- Commerces
- Hébergements
- Restauration
- Travail
- santé
- Culture
- Divertissement

BASE

- En région Auvergne Rhône Alpes
- conception par l'usage
- Valorisant les savoir-faire locaux

Thème: l'Art de recevoir

ACTION

- Loisir
- Détente
- -- Travailler.
- découvrir,
- se reposer,
- se retrouver,
- fêter.
- prendre soin de soi,
- Prendre soin des autres
- Apprendre
- se déstresser
- Jouer
- Cuisiner
- Cueillir récolterppe JAR

Philippe.jarniat@outlook.fr

archide signer.fr