



RÉVÉLATIONS

Masterclass & challenge by Club CHIC

Révélation 2024/25: 1 thème "l'art de recevoir" 10 sujets d'étude

C EUR DE VILLE : Les centre-ville se d sertifient, les commerces se rarifient et un second souffle est nécessaire, au-delà de l'urbanisme et de l'habitat, il faut trouver de nouveaux usages, redonner de l'envie "d'aller en ville" et proposer des espaces attractifs.

Sujet :

Village	Ville	Agglo
X	X	
Cité	Campagne	Montagne
	X	
Social	Tous	Luxe
	X	
Tradition	Moderne	Contemporain
X		X
Ancien	Rénovation	Neuf
	X	
Petit	Moyen	Grand
X		



SUJET : Les centres-villes se d sertifient, les causes sont nombreuses, les hypers, le e-commerce, mais également par le combat qui oppose le consommateur et le citoyen qui est en chacun de nous, entre le commerçant et l'écologiste

Est-ce perdu pour une clientèle trop habituée à sa voiture ? Faut-il attirer les jeunes ? Avec quoi ? faut-il imaginer de nouveaux usages ? Comment passer de la recherche sur le net à une visite dans une boutique ? Faut-il s'intéresser plus à l'être qu'à l'avoir ?

Qu'en disent les jeunes architectes d'intérieur ?

A Romans sur Isère, BEDINSHOP a reconverti des boutiques en chambres d'hôtes et formé des jeunes du quartier à faire guide. Les managers de centre-ville ont pris place partout. L'architecte d'intérieur, le spécialiste lumière, l'agenceur ont un rôle dans le parcours client, depuis l'écran en passant par la vitrine, mais surtout l'expérience vécue

Enjeu :Hors urbain et immobilier, trouver des nouveaux usages

Etudié par :Jeunes talents et Ecole 4



RÉVÉLATIONS

Masterclass & challenge by Club CHIC

Révélation 2024/25: 1 thème "l'art de recevoir" 10 sujets d'étude

Sujet

Visuels d'inspiration





Quel mix pour définir des nouveaux commerçants ?



RÉVÉLATIONS
Masterclass & challenge by Club CHIC

Révélation 2024/25: 1 thème "l'art de recevoir" 10 sujets d'étude

Exemple de jeu tirer au sort 1 ligne par case et imaginer un espace !

- TEMPS
- une heure
- 2 heures
- 3 heures
- 1 journée
- 1 weekend
- 1 semaine
- 1 mois
- Permanent

SITUATION

- Solo
- couple
- Famille
- Plusieurs familles
- Petit groupe d'amis
- Grand groupe

BASE

- En région Auvergne Rhône Alpes
 - conception par l'usage
 - Valorisant les savoir-faire locaux
- Thème : l'Art de recevoir**

GENS

- Jeunes
- âgés
- riches
- pauvres
- Amateur
- experts

ORIGINE

- Région
- France
- Europe
- US
- Asie

ACTION

- Loisir
- Détente
- Travailler,
- découvrir,
- se reposer,
- se retrouver,
- fêter,
- prendre soin de soi,
- Prendre soin des autres
- Apprendre
- se déstresser
- Jouer
- Cuisiner
- Cueillir récolter

RSE

- Digital
- Proximité
- Circulaire
- Réemploi
- Sain
- Social
- Déchets

USAGES

- Commerces
- Hébergements
- Restauration
- Travail
- santé
- Culture
- Divertissement