

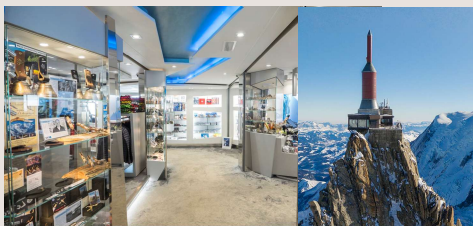


CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

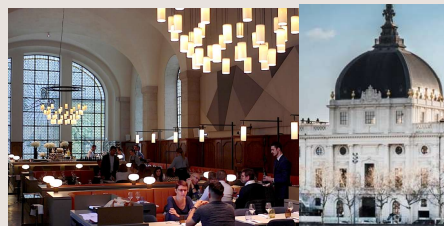


CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Le CLUB CHIC



Boutique BAGUR / LITO production



Restaurant CARRERES / ETAINS de LYON



TIERS LIEUX DEL-IN/ LA FABRIQUE



Auberge / Maison VOLPON

Nous faisons partie de l'attractivité de nos villes et de la Région même si nous sommes discrets :

4 exemples (Aiguille du Midi, Grand Hôtel Dieu, L'Embarcadère, L'Auberge du père Bise)



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Qui sommes-nous ?

Ancré dans la région Auvergne-Rhône-Alpes et rayonnant partout en France, le **Club Chic** regroupe **des acteurs au service de l'aménagement de lieux de vie** : hôtels, restaurants, résidences de tourisme ou de loisirs, tertiaire, résidentiel.

Une ambition nous anime : **mettre nos différents savoir-faire au service d'une réalisation unique.**



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Nos objectifs



- ✓ Favoriser l'**innovation participative** en adoptant une démarche ouverte sur des métiers complémentaires.
- ✓ Promouvoir nos **savoir-faire** à l'ensemble des parties prenantes du Club.
- ✓ Organiser des **rencontres** : agir pour que les membres se connaissent et travaillent ensemble.
- ✓ Réaliser des **opérations collectives** : coordonner les actions, agir pour leur complémentarité.





CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Nos convictions

EXPERIENCE CLIENT

L'architecture des espaces au service de l'expérience client

PROSPECTIVE

Attentes futures

ORIGINE

Savoir-faire d'Auvergne Rhône Alpes

QUALITE

Créations personnalisées & sur-mesure

USAGES

Attentes, usages et fonctions

ENVIRONNEMENT

Esprit d'intelligence collective





CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Les métiers du CLUB CHIC



Des architectes d'intérieur, des designers d'espace, de produits, décoratrices et scénographes, avec des bureaux d'étude espaces, lumières, acoustique...



Des agences, des fabricants de mobilier, de produits textiles, arts de la table, luminaires, accessoires de décoration, des savoir-faire artisanaux et industriels,



Des écoles, centres de formation, agences, consultants, recruteurs, photographes, politiques, partenaires, sponsors, et sympathisants



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

LA VIE DU CLUB CHIC

Plateforme
Web



Réunions



Actions



Recherche





CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Expérience client



INFORMATIONS

DESIR ATTENTES EXPERIENCE

USAGE

TEMOIGNAGES



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Les métiers du CLUB CHIC

Design global

Retail design

Parcours client

Mise en ambiance

Extérieurs



Del in

MH3

Bosoulier

LS Concept

Les jardins de la Salamandre



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Côté fabricants

AGENCEMENT

MOBILIER

AMENAGEMENT

TEXTILE

**LUMINAIRES
ECLAIRAGE**

**REVETEMENTS
DECORATION**

ART

SIGNALETIQUE



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Comment le CLUB CHIC accompagne le marché



REPERER DES COURANTS

Attentes futures . Courants de création



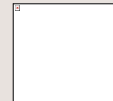
AVEC UNE CULTURE

Valeurs de l'art de vivre à la française



AVEC 5 THEMES

Pistes Espaces 2030



SAVOIR-FAIRE

Par des réalisations collectives



PROSPECTIVES

Avec des workshops et tendances



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Comment le CLUB CHIC accompagne le marché



REPERER DES COURANTS

Attentes futures



AVEC UNE CULTURE

Valeurs de l'art de vivre à la française



AVEC 5 THEMES

Donnant des objectifs fédérateurs



SAVOIR-FAIRE

Par des réalisations collectives

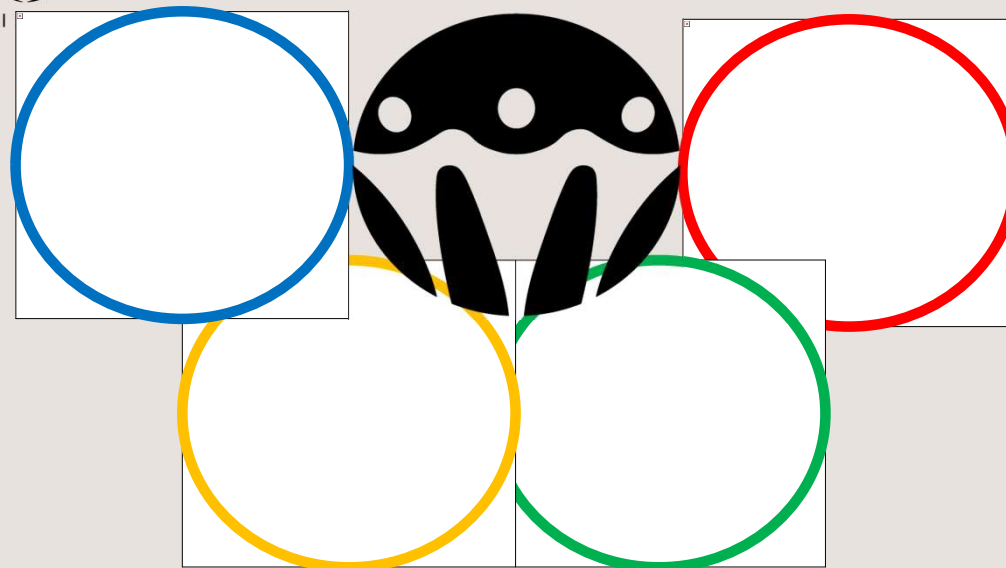


PROSPECTIVES

Avec des workshops et tendances



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Cl

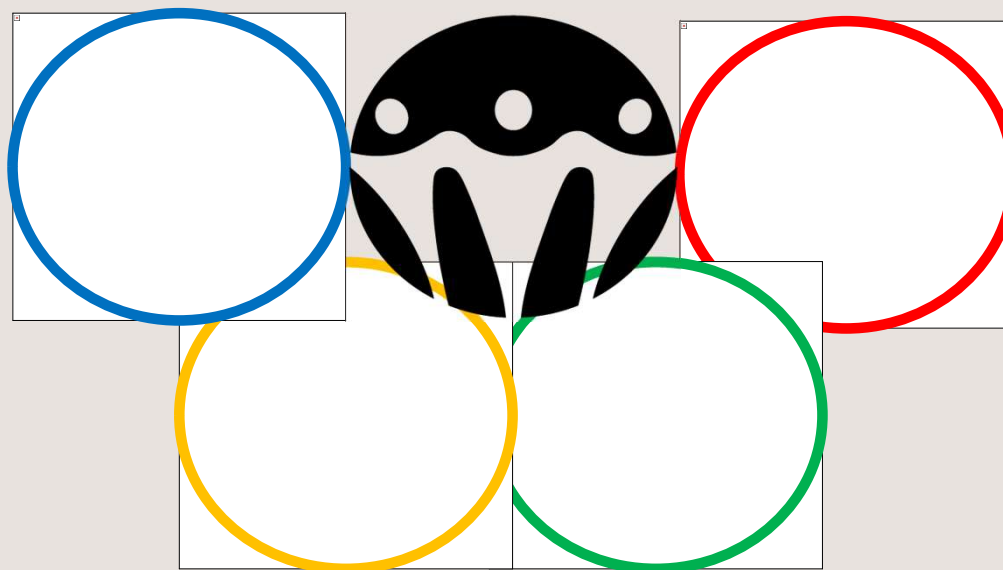


Espaces 2030

L'impact de l'aménagement des espaces
sur l'Art de vivre en Auvergne Rhône Alpes



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club



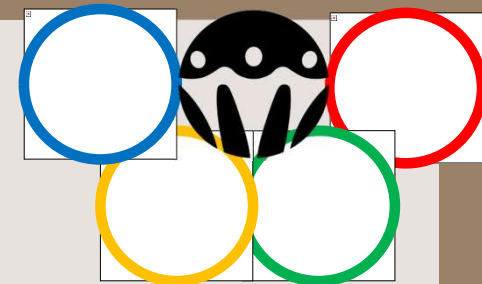
Espaces 2030

Espaces à vivre en Auvergne Rhône Alpes



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030



**Les atouts
de la région**

Valeurs

Les réalisations

Nos références

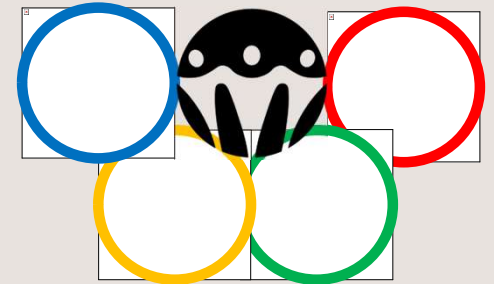
La prospective

Projets



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030



Préambule

Le CLUB CHIC est un réseau volontaire qui s'est donné comme mission de valoriser les professionnels de l'aménagement dans la région Auvergne Rhône Alpes en se concentrant sur 2 secteurs porteurs à court, moyen et long terme :

LE TOURISME

SANTE / BIEN-ETRE



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030



Mission

Tenir son rang de deuxième région touristique avec tous ses atouts et ses cultures donne de vraies responsabilités .

Loin des capitales de mode ou de design notre région défend des valeurs de bien-être, de respect, de convivialité et c'est bien l'attractivité qui donne son rôle d'ambassadeur au design



Rendez-Vous Contract entre LACS & MONTAGNE

NATURE

EXPERIENCE

TERROIR

PASSIO

N



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Domocité 2030



entre LACS & MONTAGNE



Espaces 2030

SOMMAIRE

1 / 5 NATURE

Les aménagements permettent de s'approcher de la nature et de sa nature

- 2 / 5 L'ART DE RECEVOIR

Finis les standards, tout doit être personnalisé et ciblé

3 / 5 SANTE BIEN- ÊTRE

Le grand marché de demain

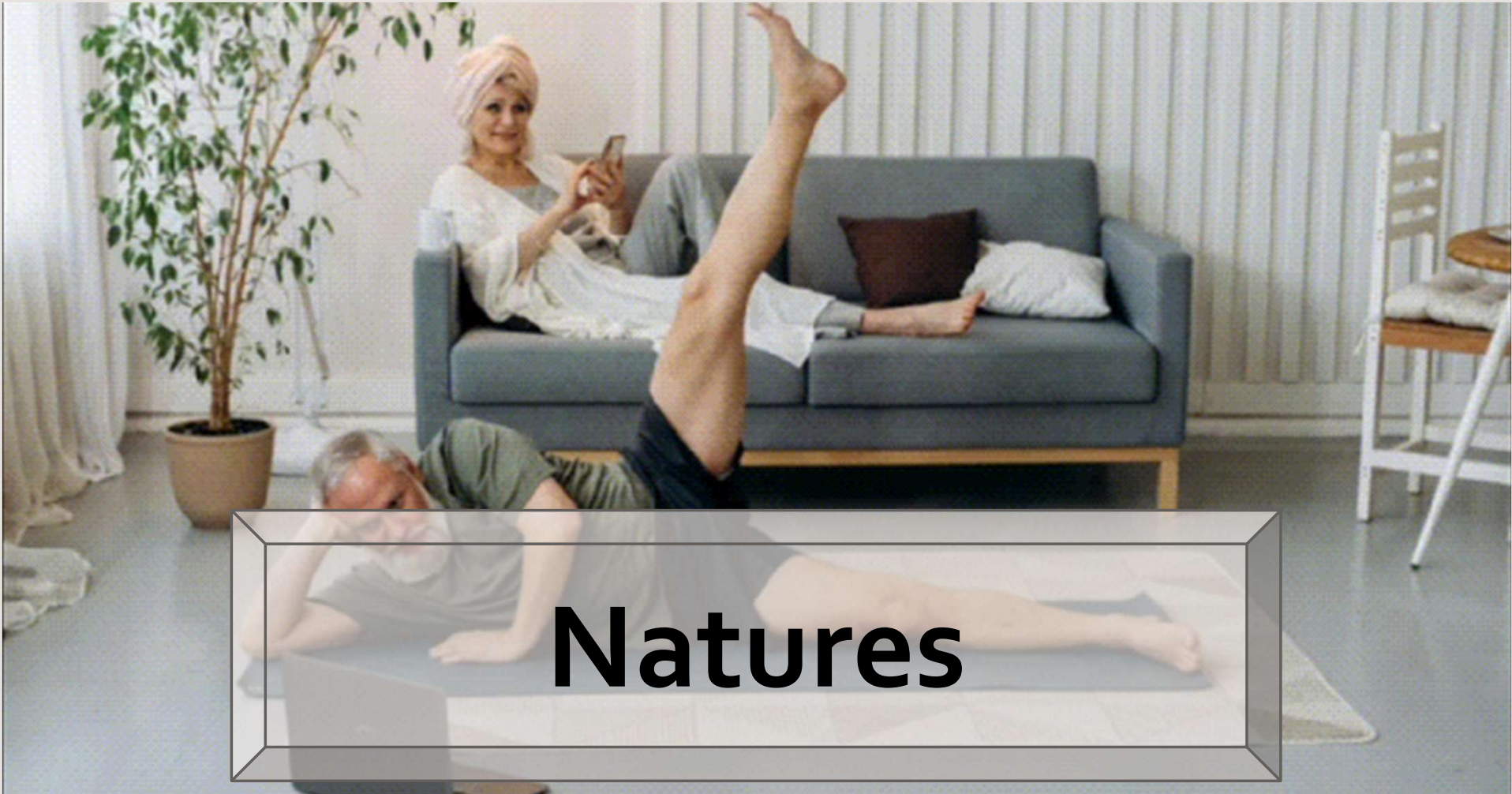
4 / 5 EXPERIENCES A VIVRE

Créer des émotions, des souvenirs, trouver du sens

5 / 5 ECO -TERROIRS

Les vertus d'une économie de proximité





Natures



-1 / 5 NATURES

La région Auvergne Rhône Alpes a une population très consciente de la chance d'avoir ses atouts et ces liens si forts avec sa nature. Cette population a pris conscience de sa responsabilité et de la manière de la préserver avec ou malgré les flots de touristes (285 millions de nuitées par an dont 30% d'étrangers dont 37,6% en tourisme d'affaire)

Ce rapport à la nature est extrêmement présent et la diversité des territoires, lacs, montagnes, villes est propice à retrouver sa propre nature. Il apparaît flagrant que les aménagements sont des espaces à vivre et sont les médiateurs. . .

Les matériaux, les terrasses, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...



-1 / 5 NATURES

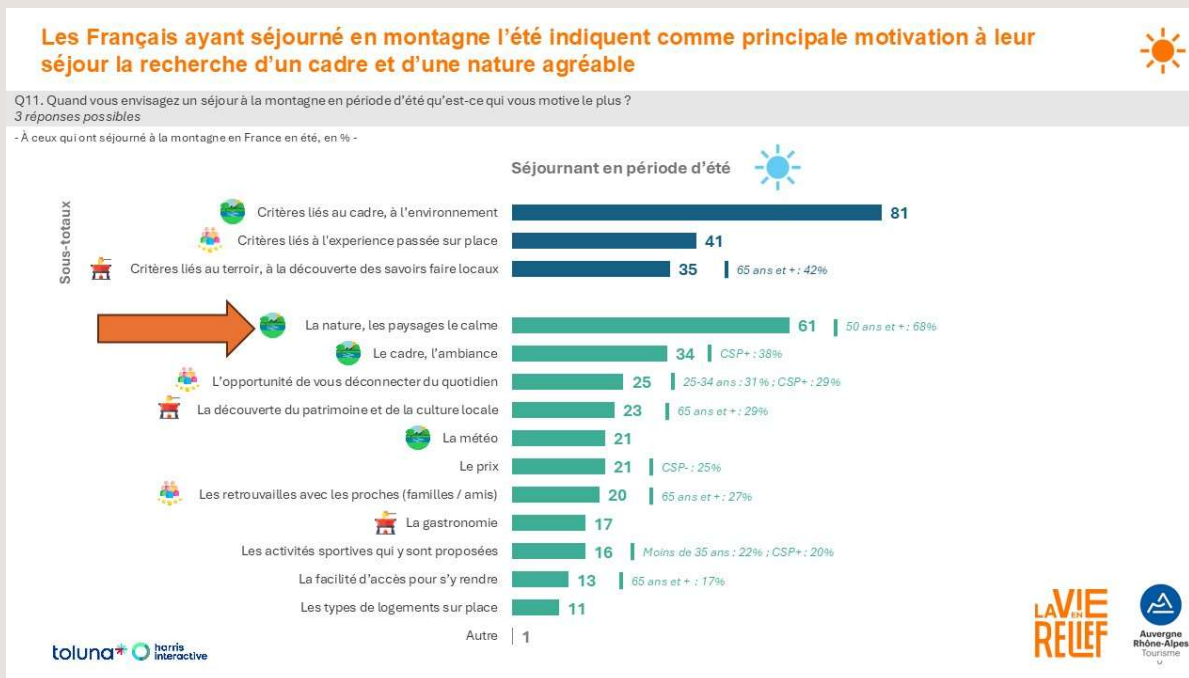
85% des séjours estivaux des Français se passent en France, c'est une aubaine et une responsabilité et il faut conserver cet esprit de découverte.

Ce rapport à la nature est extrêmement présent et la diversité des territoires, lacs, montagnes, villes est propice à retrouver sa propre nature. il apparait flagrant que les aménagements sont des espaces à vivre et sont les médiateurs. . .

Les matériaux, les terrasses, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...



Etude régionale pour Auvergne Rhône Alpes Tourisme : la recherche de nature est la plus forte motivation. Même en hiver.





Transparences

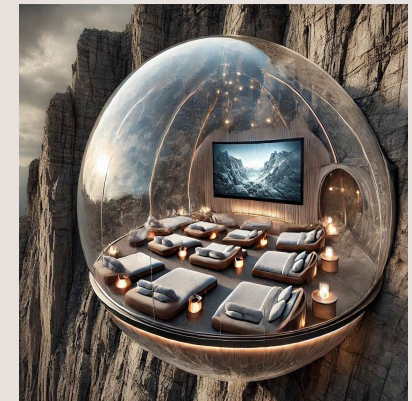
C'est la fin des hébergements fermés, la transparence est partout pour se sentir immergé dans la nature

Façades verre et cloisons transparences

Transformation du verre



Lumipod Miribel



CREAD



-Végétalisations

Faire entrer la nature

Apporter de l'apaisement
dans un espace

Management par la
saisonnalité



Jardins de Gally



Le HAMO CREAD



Espace CREAD



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 1 / 5 NATURES



-Matériaux naturels bruts

Les matériaux bruts neufs ou en réemplois sont une évocation de la nature mais sont traités avec finesse et précision

100DETOURS recyclage BOIS
menuiserie en mobilier (69)
Francheville



-Matériaux recyclés

DENANTES Textile recyclé
insonorisant, classé, à (38) Voiron



Les matériaux, les terrasses, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...



-Terrasses

Avec le réchauffement climatique, les usages du sud gagnent du terrain; la frontière intérieur/ extérieur est moins marquée et la terrasse devient le lieu convivial



Les matériaux, **les terrasses**, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...

-Cuisines extérieures

- Cuisines extérieures ALUVY



Les matériaux, **les terrasses**, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...

Vidéo Son

-
- Audio vidéo Maison TEDD
,



Les matériaux, les terrasses, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...



Poêles, brasero SEGUIN

Braise, fumage, plancha
instagrammable



Les matériaux, les terrasses, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...



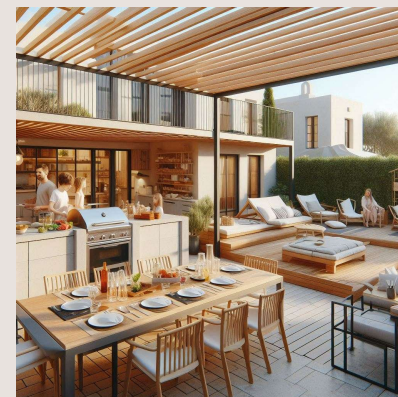
CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 1 / 5 NATURES

Protection



-
' Evènementiel DEAMBULONS



Les matériaux, les terrasses, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...



Travail

'-- Travail FERMOB



Les matériaux, les terrasses, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...

Insolites

Cabane, roulotte, igloo, tente, yourte,



Les matériaux, les terrasses, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...



Jardins aménagés



Les matériaux, les terrasses, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...



AZUR CONFORT (38) entre deux Guiers



Les matériaux, les terrasses, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...



Rencontres de producteurs

Coins dégustation de produits locaux;
aménagement d'espaces boutique, bar

,



Les matériaux, les terrasses, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...



Espaces touristes

Aménagements des espaces accueils
agencements office de tourisme,
maison de pays, musée, salles
polyvalentes



Les matériaux, les terrasses, les hébergements insolites, les jardins des restaurants, le local, les rencontres avec les habitants, des espaces communautaires...



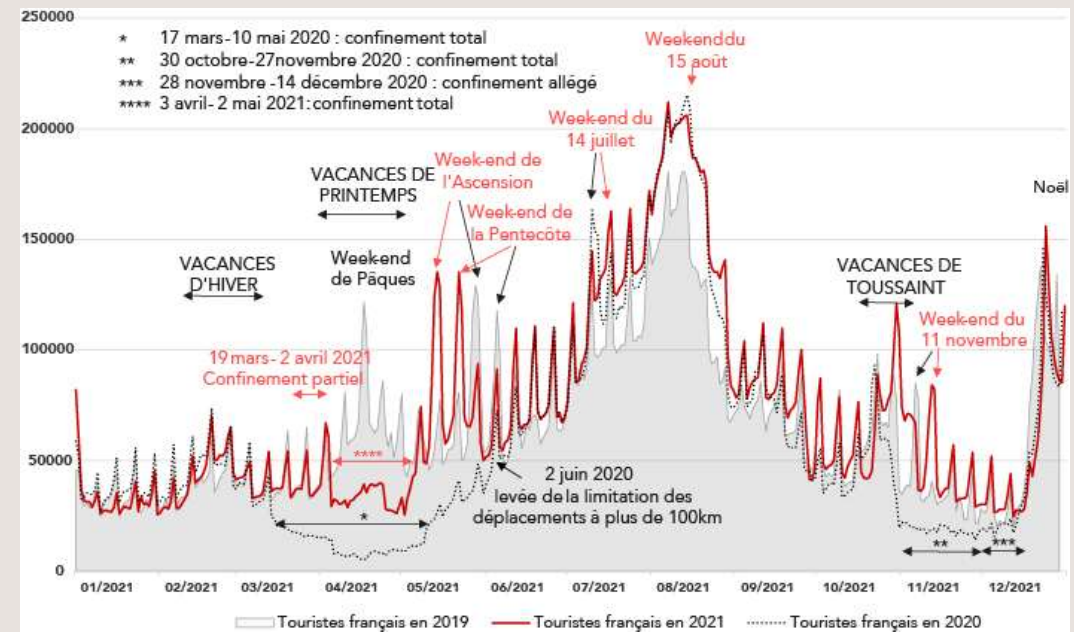


L'Art de recevoir



Lissage

Les clichés de la famille en février au Grand Bornand et à la fête du lac à Annecy sont un exemple de surpopulation mais un meilleur lissage passe par le marketing ciblé



Les seniors, les entreprises, les étrangers, les groupes sociaux, les ados, le luxe ...



Le succès

Pourquoi et comment un marketing du tourisme ?

L'intelligence artificielle apporte des outils pointus pour réguler des flux, proposer des alternatives, une gestion des saisonnalités et des complémentarités...

Vivre ses vacances, optimiser un séminaire, faire du shopping ... L'échec n'est pas envisageable,

Les seniors, les entreprises, les étrangers, les groupes sociaux, les ados, le luxe ...



Segmentations

Quelle sont les clientèles à travailler ?

Ages : enfants, ados , seniors...

Statuts : sociétés, retraités, asso...

Evènements Séminaires, Mariages...

Passions : Jeux, sports, culture...

Autant de lieux, d'espaces et de services



Les seniors, les entreprises, les étrangers, les groupes sociaux, les ados, le luxe ... chacun a des besoins spécifiques en termes de salles, de services, d'offre culinaire, hybridation des espaces



Grands parents

La clientèle des grands parents
qui gardent les petits enfants :
15 millions de grands parents
concernés

Espaces mixtes seniors / enfants
avec des tables familiales et des
chambres communicantes



Les seniors, les entreprises, les étrangers, les groupes sociaux, les ados, le luxe ... chacun a des besoins spécifiques en termes de salles, de services, d'offre culinaire, hybridation des espaces



Entreprises

Salles de réunions, Visio, espaces
coworking, ateliers créativité
Détente : cours de cuisine, karaoké,



Les seniors, les entreprises, les étrangers, les groupes sociaux, les ados, le luxe ... chacun a des besoins spécifiques en termes de salles, de services, d'offre culinaire, hybridation des espaces



Etrangers

boutiques produits locaux ,

Buffets à toute heure



Les seniors, les entreprises, les étrangers, les groupes sociaux, les ados, le luxe ... chacun a des besoins spécifiques en termes de salles, de services, d'offre culinaire, hybridation des espaces



Segmentations

Les groupes sociaux

Hybridation des métiers pour des espaces thématiques

Exemple : les amateurs de vélos espace vélo hébergement, restauration, vente, location, test...



Les seniors, les entreprises, les étrangers, les groupes sociaux, les ados, le luxe



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 2 / 5 Recevoir

Jeunesse



Hybridation des métiers pour des espaces thématiques

Exemple : espace ADOS hébergement, restauration, vente, location, test...



Les seniors, les entreprises, les étrangers, les groupes sociaux, les ados, le luxe



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 2 / 5 Recevoir



Luxe

Hybridation des métiers pour des expériences inoubliables

Exemple : espace LUXE esprit club salon, cheminée, évènements, culture.....

Implantation dans des lieux rares

Ebénisterie VOLPON



Les seniors, les entreprises, les étrangers, les groupes sociaux, les ados, le luxe



Collaboration hôtellerie / locations

Sur une base de village, offre de services professionnels et particuliers



Les seniors, les entreprises, les étrangers, les groupes sociaux, les ados, le luxe



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030

2 / 5 RECEVOIR



Collaboration hôtellerie / locations

Continuité transports doux avec stations
et conciergeries



Les seniors, les entreprises, les étrangers, les groupes sociaux, les ados, le luxe





Santé Bien-être



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 3 / 5 Santé Bien-être



Prendre soin

Comment faire vivre des expériences santé bien-être aux clients pour devenir plus attractifs ?

Et si consommer n'était plus un objectif mais trouver du sens, prendre soin de soi et de ses proches, se soigner, guérir

2 ou 3 jours de restauration "rest and restore"

Dans la mode, la restauration, le sommeil, l'activité physique et la santé mentale, le digital,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 3 / 5 Santé Bien-être



La mode

Des espaces "mode" tournés sur le coaching global : un relooking global intérieur et extérieur



Dans la mode, la restauration, le sommeil, l'activité physique et la santé mentale, le digital,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 3 / 5 Santé Bien-être



Sommeil

Des espaces pour le repos
Un spa médicalisé soft et
coaching outdoor
Rituel service chariot



Dans la mode, la restauration, le sommeil, l'activité physique et la santé mentale, le digital,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 3 / 5 Santé Bien-être

Physique et mental



Des espaces pour le zen

**L'équilibre, lumière circadienne,
acoustique, odeurs, matières
locales, osmose avec le naturel**



Dans la mode, la restauration, le sommeil, l'activité physique et la santé mentale, le digital,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 3 / 5 Santé Bien-être



Le digital

Couper ou S'immerger?

Le digital



Dans la mode, la restauration, le sommeil, l'activité physique et la santé mentale, le digital,





CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 3 / 5 Santé Bien-être



Le répit des aidants

Le repos des accompagnants des personnes dépendantes



Dans la mode, la restauration, le sommeil, l'activité physique et la santé mentale, le digital,





Expériences



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 4 / 5 Expérientiel



Rendre le moment inoubliable

L'écart se creuse entre des produits / services basiques et le haut de gamme

La valeur d'un voyage n'est pas le parcours mais la qualité de l'expérience



Dans des nouvelles formes de restauration, les espaces éducatifs, festifs, titiller les 5 sens, jouer, apprendre, rencontrer , évènementiel,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 4 / 5 Expérientiel



Nouvelles restaurations

Les "foodlabs" et restaurations innovantes

Immersion, dans le noir, pop(up, végétal,

Réseau local artisans, producteurs, offre partagée; menu : cueillette,



Dans des nouvelles formes de restauration, les espaces éducatifs, festifs, titiller les 5 sens, jouer, apprendre, rencontrer, évènementiel,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030

4 / 5 Expérientiel

In-formations



Ecoles, espaces de découverte



Dans des nouvelles formes de restauration, les espaces éducatifs, festifs, titiller les 5 sens, jouer, apprendre, rencontrer , évènementiel,



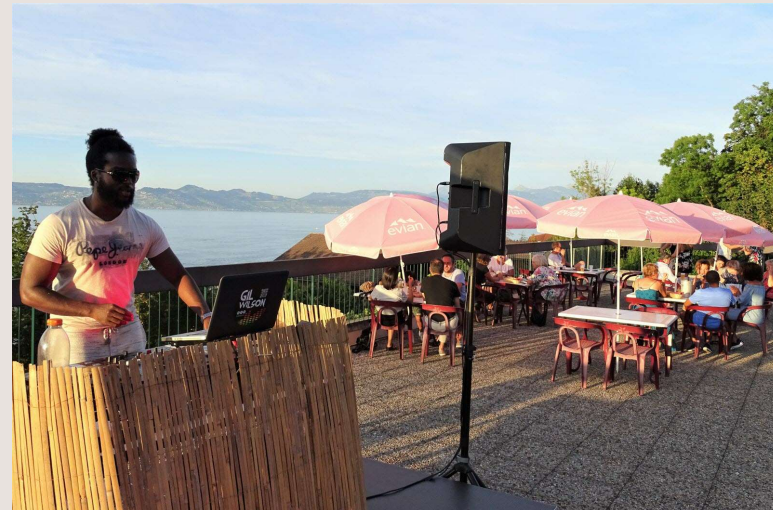
CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 4 / 5 Expérientiel

Festif



Les espaces sont des moments de rencontres



Dans des nouvelles formes de restauration, les espaces éducatifs, festifs, titiller les 5 sens, jouer, apprendre, rencontrer, évènementiel,



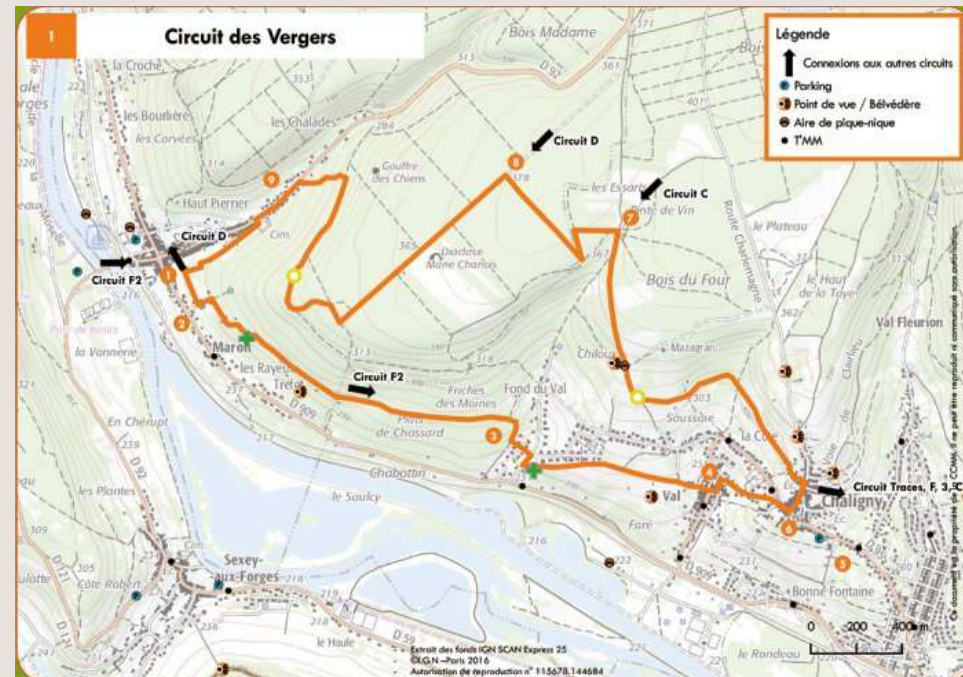
CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 4 / 5 Expérientiel

Délestage



Les espaces étapes se mettent en collectif pour proposer une alternative au réseau saturé en assurant les services



Dans des nouvelles formes de restauration, les espaces éducatifs, festifs, titiller les 5 sens, jouer, apprendre, rencontrer, évènementiel,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 4 / 5 Expérientiel

Mixité



Les circuits et parcours vélo, rando, ... se multiplient et demandent de nouveaux espaces mixtes



Dans des nouvelles formes de restauration, les espaces éducatifs, festifs, titiller les 5 sens, jouer, apprendre, rencontrer, évènementiel,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 4 / 5 Expérientiel

Enfants



Le village d'Aillon le jeune a voté que le conseil municipal des enfants allait gérer le village pendant les vacances scolaires



Dans des nouvelles formes de restauration, les espaces éducatifs, festifs, titiller les 5 sens, jouer, apprendre, rencontrer, évènementiel,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 4 / 5 Expérientiel

Les 5 sens



Une expérience globale



Dans des nouvelles formes de restauration, les espaces éducatifs, festifs, titiller les 5 sens, jouer, apprendre, rencontrer, évènementiel,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 4 / 5 Expérientiel

Les jeux



L'occasion d'une rencontre



Dans des nouvelles formes de restauration, les espaces éducatifs, festifs, titiller les 5 sens, jouer, apprendre, rencontrer , évènementiel,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 4 / 5 Expérientiel

Evenementiel



Concert, spectacles, défilés

Evènement



Dans des nouvelles formes de restauration, les espaces éducatifs, festifs, titiller les 5 sens, jouer, apprendre, rencontrer, évènementiel,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 4 / 5 Expérientiel

Salariés



Politique de personnel saisonnier

Aménagements, horaires
fidélisation du personnel



Dans des nouvelles formes de restauration, les espaces éducatifs, festifs, titiller les 5 sens, jouer, apprendre, rencontrer, évènementiel,





Eco-Terroirs



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 5 / 5 Eco-Terroirs

culture



Le terroir est une culture qui a ses particularités dans chaque vallée, chaque altitude, comment garder cette différenciation dans une offre produits services

Economie circulaire, recyclage, économie de proximité, rénovation, recyclage, végan, bio, urbanisme, relations écologistes / commerçants,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 5 / 5 Eco-Terroirs

Ecologie



Avec une dose de nostalgie positive, l'écologie est incontournable



Economie circulaire, recyclage, économie de proximité, rénovation, recyclage, végan, bio, urbanisme, relations écologistes / commerçants,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 5 / 5 Eco-Terroirs

Insertion et réemploi



Avec une dose de nostalgie positive, l'écologie est incontournable

ATELIER EMMAÛS, LA FABRIQUE



Economie circulaire, recyclage, économie de proximité, rénovation, végan, bio, urbanisme, relations écologistes / commerçants,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 5 / 5 Eco-Terroirs

Restauration



**Des espaces restauration de son
équilibre physique et mental**

**Bar à boissons non alcoolisées,
bouillons, potages, tisanes ...**



Dans la mode, la restauration, le sommeil, l'activité physique et la santé mentale, le digital,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 5 / 5 Eco-Terroirs

Ecologie



Le terroir est une culture qui a ses particularités dans chaque vallée, chaque altitude, comment garder cette différenciation dans une offre produits services



Economie circulaire, recyclage, économie de proximité, rénovation, recyclage, végan, bio, urbanisme, relations écologistes / commerçants,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 5 / 5 Eco-Terroirs

Economie de proximité



Les vertus du voisinage des espaces et activités tenus par des producteurs

Bars à eaux, à tisanes, à soupes, accords mets et sans alcool, cuisine braise ...



Economie circulaire, recyclage, économie de proximité, rénovation, végan, bio, urbanisme, relations écologistes / commerçants,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 5 / 5 Eco-Terroirs



Conception par les gisements

La conception par les gisements

Le process de création change, on part du local disponible



Economie circulaire, recyclage, économie de proximité, rénovation, conception par les gisements, végan, bio, urbanisme, relations écologistes / commerçants,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 5 / 5 Eco-Terroirs

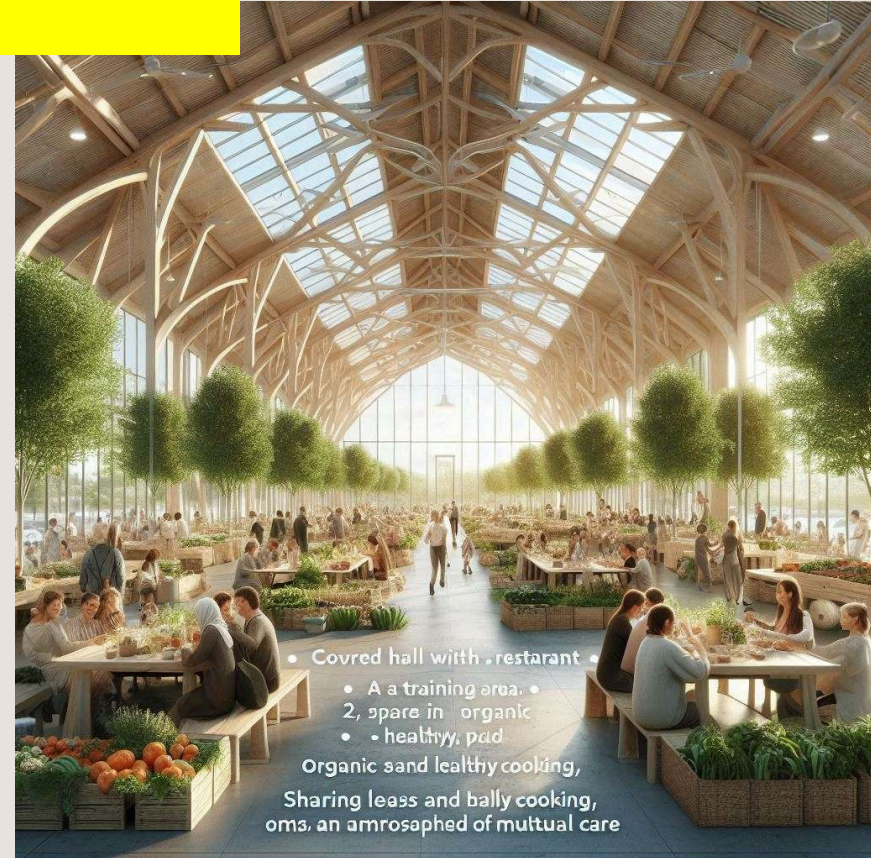


Productions

Les LABELS certifiant des produits

Proximité de la production et la consommation

Complexité mais dégustation sur place



Economie circulaire, recyclage, économie de proximité, rénovation, conception par les gisements, végan, bio, urbanisme, relations écologistes / commerçants,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 5 / 5 Eco-Terroirs



Urbanisme

Agglomérations, villes, villages

Moyenne montagne / haute



Economie circulaire, recyclage, économie de proximité, rénovation, conception par les gisements, végan, bio, urbanisme, relations écologistes / commerçants,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Espaces 2030 5 / 5 Eco-Terroirs

Nouveaux espaces



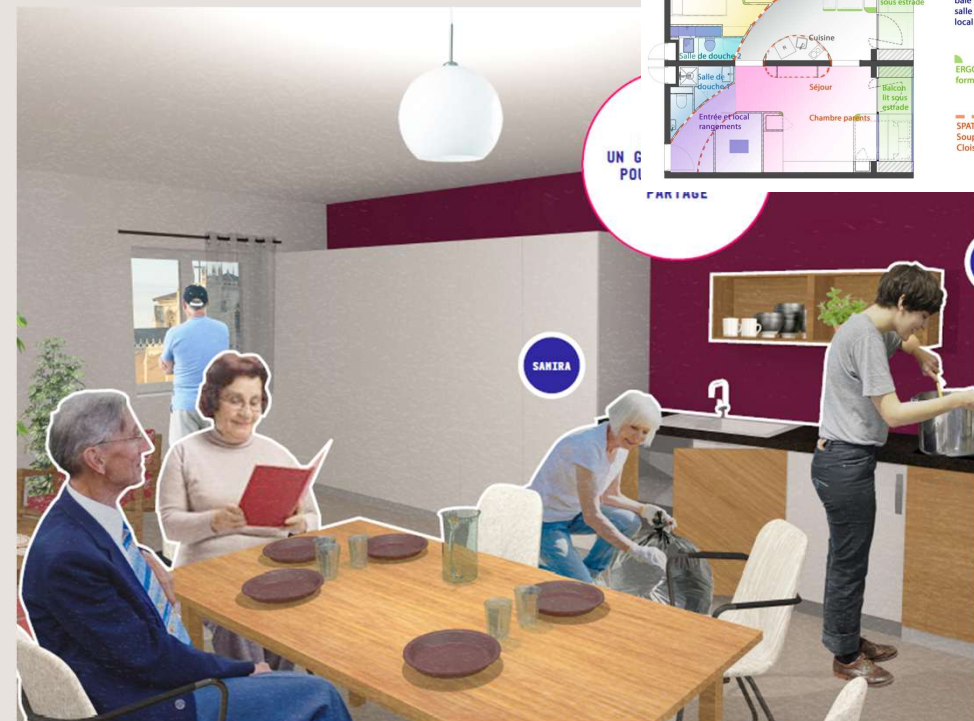
Agglomérations, villes, villages

- COLIVING, CENTRE BOURG

Moyenne montagne / haute

- Riches / Social

- Bulle immobilière



Economie circulaire, recyclage, économie de proximité, rénovation, conception par les gisements, végan, bio, urbanisme, relations écologistes / commerçants,



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Comment le CLUB CHIC accompagne le marché



REPERER DES COURANTS

Attentes futures



AVEC UNE CULTURE

Valeurs de l'art de vivre à la française



AVEC 5 THEMES

Donnant des objectifs fédérateurs



SAVOIR-FAIRE

Par des réalisations collectives



PROSPECTIVES

Avec des workshops et tendances



CLUB CHIC
Contract Hotel Inter Club

Savoir-faire

Nouveaux espaces



Le CLUB CHIC est un réseau qui agit par pool de compétences selon les projets.

Dans des nouvelles formes de restauration, les espaces éducatifs, festifs, titiller les 5 sens, jouer, apprendre, rencontrer , évènementiel,



Questionnaire projet ?

	nul	Un peu	moyen	bon	excellent	action
1 Digital vers réel						
2 Client star						
3 Apprendre faire						
4 Hybridation						
5 Made in local						
6 Design attractif						
7 Particulier / pro						
8 Relation travail						
9 Coaching						
10 Accueil						
11 Economie circulaire						
12 Santé Bien-être						
13 Réchauffement climatique						
14 Réseau						
15 Tribus						